



HEC ULg
ADVISORY

Newsletter

Janvier 2015

Derniers événements

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'équipe de HEC-ULg vous souhaite une excellente année 2015. Dans ce numéro, nous allons retracer les moments forts de l'année 2014 ainsi que nos nouveaux projets pour cette nouvelle année.

Commençons tout d'abord par l'évènement marquant de ces derniers mois, la conférence, intitulée « **Business au Féminin** ». Version féminine des Success Stories, elle a rassemblé six oratrices actives dans le monde entrepreneurial venues nous partager leurs expériences. Nous avons eu le plaisir d'accueillir Mesdames Emmanuèle Attout (fondatrice de Women on Board), Sabine Colson (conseillère générale de la Société Régionale d'Investissement de Wallonie), Ann Goossens (sales manager chez Electabel), Catherine Jamar (fondatrice de Jam&Ry), Bernadette Pâques (présidente nationale de l'association des Femmes Chefs d'Entreprises - Vereniging Vrouwelijke Bedrijfsleiders) ainsi que Valérie Viatour (fondatrice de Chiveo). Le débat fut, cette année encore, parfaitement animé par Madame Bénédicte Philipart de Foy. Madame Delcomminette, administratrice générale de l'AWEX, nous a également fait l'honneur de présenter le discours d'introduction. Cette soirée, très réussie, vit aussi naître un « Ladies Network » au sein des Alumni d'HEC-ULg avec la collaboration de Madame Colson.

Venons-en maintenant à nos différents partenariats. Nous avons récemment conclu un partenariat avec **Amaris**. Ensuite, concernant **Smoall**, deux formations ont déjà eu lieu afin que chacun puisse se familiariser avec le logiciel et soit capable de l'implémenter. Certains membres de l'équipe ont déjà pris en charge plusieurs implémentations du logiciel au cours de ce premier trimestre.

Concernant l'état d'avancement de nos **contrats**, outre un business plan échéant prochainement, nous pouvons annoncer la signature d'un nouveau contrat d'audit de performance. Nous comptons nous y atteler très prochainement et exploiter toutes nos compétences afin de satisfaire notre client.

Ensuite, comme ces deux dernières années, nous comptons à nouveau organiser les **Advisory Awards**, ce concours d'analyse financière en parallèle au cours de Monsieur Berwaert. Les deux éditions précédentes avaient en effet rencontré un vif succès, tant au niveau des étudiants, du corps professoral ou encore des sponsors. L'organisation est en cours, plus de détails et les invitations suivront dans le courant du trimestre.

Un autre de nos projets phares de ce trimestre sera le lancement de la campagne « **Renfloue ton compte** ».

Pour conclure, nous vous rappelons qu'il nous tient à cœur de recevoir vos feedbacks, commentaires et suggestions sur nos avancées. Ils sont un des principaux moteurs nous permettant de faire évoluer la Junior Entreprise!

Dans ce numéro :

- Conférence « Business au Féminin »
- Partenariats
- Contrats
- Advisory Awards
- Campagne « Renfloue ton compte »

Avec le soutien de



Amaris



smoall

BUSINESS ESSENTIALS

PODIO